

回 答

件名:令和6年度四日市市ふるさと納税支援業務

No	様式	該当箇所	質問内容	回答
1	実施要項	2-(2) 履行期間について	契約履行期間として令和7年3月31日までとされていますが、業務履行内容(目標寄附額の達成等)によっては、以降の随意契約で継続の可能性はありますでしょうか。	翌年度以降の契約方法については、現時点では未定です。
2	実施要領	8-(2) 提案書について	提案書の作成は任意の様式でも可だという認識ですが、別途用意されている様式3記載のうえ、様式3も併せて提出が必要でしょうか。 ※以下を想定しております。 ①様式3において必要事項記載ならびに押印のうえ提出 ②①とは別途任意様式で提案書を作成し、こちらにも社名・押印のうえ提出	お見込みのとおりです。
3	仕様書	4-(2)寄附者情報管理システムについて	ふるさと納税 do を使用することとありますが、他管理システムの提案は可能か教えてください。 (寄附者情報管理システムに関する提案内容に反映させるため)	仕様書に示したとおりです。
4	仕様書	5-(1)-⑥オンラインワンストップについて	「オンラインワンストップ特例申請受付システムの運用を支援すること」とありますが、支援とは具体的にどういったことを想定しているか教えてください。	オンラインワンストップ特例申請の利用を促進するため、ポータルサイト内や寄附者情報管理システムを活用して、「簡単に申請ができる」等オンラインワンストップ申請のメリットを寄附者にわかりやすく説明することや、ワンストップ特例申請に関して問い合わせが来た場合には、オンラインワンストップ特例申請を案内することなどを想定しています。

No	様式	該当箇所	質問内容	回答
5	仕様書	5-(2)-④プロデューサーとのすみわけ	「ふるさと納税・シティプロモーション戦略プロデューサーのクリエイティブディレクションに対応すること」とありますが、弊社と貴市プロデューサーとの業務のすみわけはどのようにお考えでしょうか。	<p>本市の「ふるさと納税・シティプロモーション戦略プロデューサー」は、長年、広告のクリエイティブディレクターを務め、公募で選ばれ、ふるさと納税の寄附増額および四日市の地場産品等のプロモーションに係るあらゆるミッションを担っております。返礼品の開拓、PR、プロモーション等に関しては、事業者へのディレクション(指示)を担当します。具体的には、事業者からの提案を受け、協議の上、必要であれば修正や提案を行い、業務を遂行してまいります。</p> <p>プロデューサーと事業者との業務のすみわけは、原則、考えておりません。</p>
6	仕様書	5-(2)-④返礼品のページデザインについて	返礼品ページの編集にあたり、「ふるさと納税・シティプロモーション戦略プロデューサーのクリエイティブディレクションに対応すること」と記載ありますが、寄附増額の為に業務分掌を委託後に協議することは可能でしょうか。	
7	審査基準	⑪実績	仕様書の13. 成果の利用及び著作権で、本業務の成果に関する著作権はすべて市に譲渡するものとなっているが、応札委託会社が(過去の)契約自治体における対応で、契約解除などで委託会社に変更になった際に、市の財産であるはずのレビューなどを全削除される形跡、この実績は(4)業務実績の評価点において、マイナスになりますでしょうか。	審査基準に基づいて、総合的に審査をさせていただきます。
8	審査基準	⑫見積額(委託料率)	受託事業者が委託費を安価提示し、自ら返礼品を提供する場合、自治体様に請求する商品代金と実際の商品代金の格差で収益を得ることは問題ないでしょうか。	仕様書7業務委託料のとおり、返礼品調達費及び返礼品配送料は実費相当額を支払うとしています。
9	審査基準		受託事業者が委託費を安価提示し、返礼品送料において、自治体様に請求する送料と実際に運送会社に払う送料の格差で収益を得ることは問題ないでしょうか。	

No	様式	該当箇所	質問内容	回答
10	審査基準		各審査項目の配点をご教示ください。または、重要視する項目をご教示いただけますと幸いです。	まずは事業者の外からのニュートラルな視点でのご提案をいただきたいため、審査基準は非公表とさせていただきます。
11			審査基準において、各審査項目の配点が記載されておられません。教えていただけますでしょうか。	
12	寄附額現況について		令和6年1月現在の寄附額・寄附件数を教えていただけますでしょうか。見込み額も教えていただけますと幸いです。	令和5年4月1日から12月31日までの寄附額・寄附件数は次のとおりです。 寄附件数:約8,000件 寄附額:約2億8,500万円
13	今年度の寄附額について		貴市の令和5年度の現時点での寄附額を教えてください。(現状分析に使用するため)	また、令和6年1月の寄附額・寄附件数は次のように見込んでいます。 寄附件数:348件 寄附額:8,092,000円
14	人気返礼品について		貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位返礼品およびそれぞれの寄附額を教えてください。(返礼品に関するご提案に使用するため)	各年度における上位3品は次のとおりです。 【令和4年度】 ①キッコーミヤ焼酎キンミヤパック25度 1.8L×6本 (7,375千円) ②ごま油三本セット(4,455千円) ③胡麻セット(B)(3,870千円) 【令和5年度 ※4月1日から12月31日まで】 ①ごま油三本セット (18,855千円) ②キッコーミヤ焼酎 キンミヤパック25度 1.8L×6本 (17,965千円) ③外付け SSD EXCERIA PLUS ポータブル 2TB (16,020千円)

No	様式	該当箇所	質問内容	回答
15		各ポータルサイトの寄附受入割合について	貴市の令和4年度・令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。 (提案でフォーカスするポイントを明確にするため)	各ポータルサイトの寄附受入額の割合は次のとおりです。 【令和4年度】 ・ふるさとチョイス 77.1% ・楽天ふるさと納税 22.8% ・その他 0.1% 【令和5年度】 ・ふるさとチョイス 32.4% ・楽天ふるさと納税 26.9% ・さとふる 15.8% ・ふるなび 21.6% ・その他 3.3%
16		返礼品配送料について	貴市の現在の配送料を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア 60 サイズ ・関東エリア 60 サイズ(クール便) (配送料削減の提案に使用するため)	・関東エリア 60 サイズ→924円(税込み) ・関東エリア 60 サイズ(クール便)→ 1,214 円(税込み)
17		経費率の内訳について	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。 (経費率削減の提案に使用するため)	令和4年度の募集に要する費用の割合は、40%です。 なお、内訳は下記のとおりです。 ・返礼品等の調達に係る費用 26% ・返礼品等の送付に係る費用 4% ・広報に係る費用 2% ・決済等に係る費用 1% ・事務に係る費用 7%

No	様式	該当箇所	質問内容	回答
18	現状について		<p>現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。</p> <p>例)売れ山が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等</p>	<p>課題は、寄附の増額につきます。そのために、新規返礼品の開発、PRの強化、プロモーションの実施等、できることをひとつひとつ行っていく必要があると考えています。</p> <p>また、今年度4月からは、ポータルサイトの写真やメッセージの魅力化に努めてきました。</p> <p>今後は、これまで行っていない検索上位広告等をいかに効果的に行うかも課題の一つと考えています。</p>
19	プロモーション・PRについて		<p>貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。</p> <p>(プロモーション・PRの提案に使用するため)</p>	<p>都内でのふるさと納税イベント(るるぶキッチン×ふるさと納税で人気のお酒大集合、三重四日市フェア)でのふるさと納税返礼品の出品を行いました。</p> <p>また、「返礼品寄附件数上位3品の返礼品事業者への感謝状贈呈式」や「新生・四日市市ふるさと納税発表会」などのイベントを行うことで、メディアで取り上げられることを狙った戦略的PRを実施しました。</p>