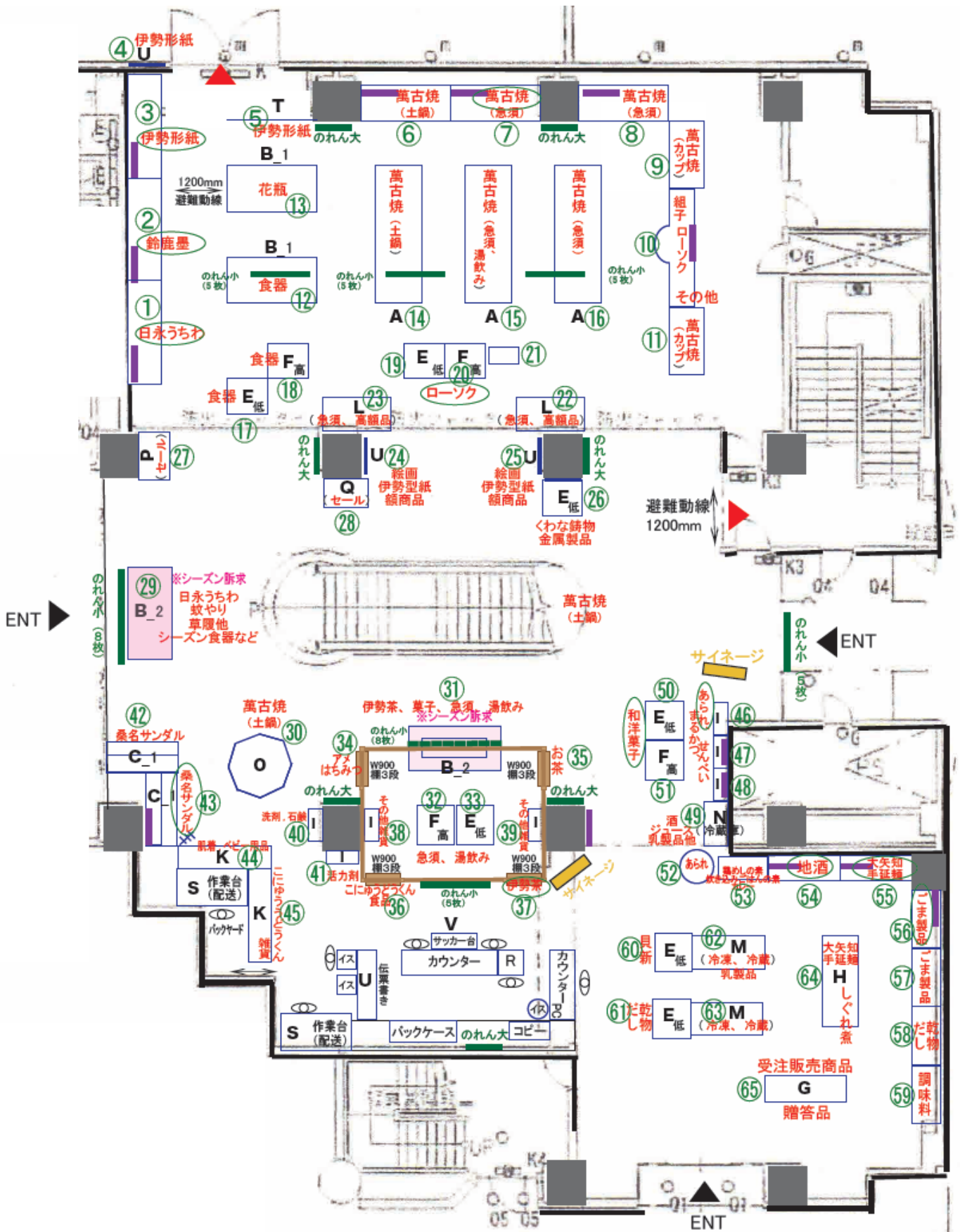


(1) 1階名品館の主なレイアウト変更イメージ図
 (※実際のレイアウトとは異なる場合があります。)



(2) 広報物の設置

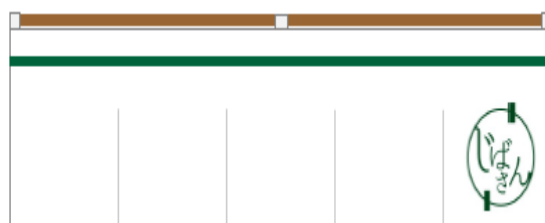
① ショップインショップ的な見せ場の設置やデジタルサイネージによる情報発信



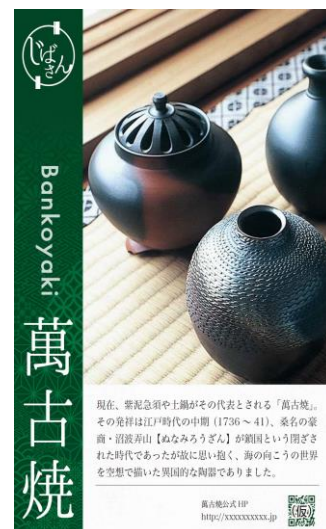
② 売場にロゴ入りの暖簾の設置による統一したイメージの創出と地場産品の広報物等の作成



(ロゴ入りの暖簾)



(ロゴ入りの暖簾)



(ポスター/B2 サイズ)