

平成30年度

買物傾向調査報告書

定期市来場者アンケート

四日市市商工課

目次

調査の概要.....	1
1. 調査目的	1
2. 「定期市」についての概要	1
3. 調査方法と調査スケジュール.....	1
4. 報告書の見方	1
回答者の属性	2
①性別	2
②年代	2
③居住地.....	2
四日市市の定期市について	3
【問1】市場への主な交通手段は何ですか（○はひとつ）	3
【問2】何人で来ましたか（○はひとつ）	3
【問3】どれくらいの頻度で来場されますか（○はひとつ）	4
【問4】市場の認知経路と利用のきっかけ（○は3つまで）	4
【問5】購入した、又は購入予定の品目（○はいくつでも）	5
【問6】市場を利用する理由（主な理由を2つまで）	6
【問7】市場に対する満足度（○はひとつ）	6
【問8】市場のお勧め度（○はひとつ）	7

調査の概要

1. 調査目的

四日市市の「定期市」に来場される方の、買い物傾向を把握するため、「定期市」の認知経路、購入品目、購買理由や満足度の現状を把握するとともに、販わいの創出、活性化を図るための基礎資料とする。

2. 「定期市」についての概要

四日市市内の10カ所の内、毎日どこかで定期市が開催されています。

四日市市の地元農家の野菜などの青果や、惣菜などの他にも、バラエティに富んだ商品を取り扱い、市の販わいを創出しています。

3. 調査方法と調査スケジュール

定期市に訪れた来場者に対し、対面で調査を実施。

日付	調査場所	票数
8月22日(水)	高花市場	30
8月23日(木)	市役所市場	30
8月24日(金)	ふれあい四の市	30
8月26日(日)	塩浜市場	30
8月27日(月)	三滝川慈善橋市場	30
8月29日(水)	富洲原四・九の市	30
8月30日(木)	追分ショッピングセンター	30
9月3日(月)	坂部三・八中央市場	11
9月9日(日)	阿倉川四・九の市	30
9月13日(木)	坂部三・八中央市場	12
合計		263

※楠朝市については、天候等の影響により今回の調査からは外した。

4. 報告書の見方

グラフにおける比率はすべて%（パーセント）で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、各項目の構成比の合計は必ずしも100.0%にならない。

本文中の比率は、小数点第2位以下を四捨五入した数値を表記している。

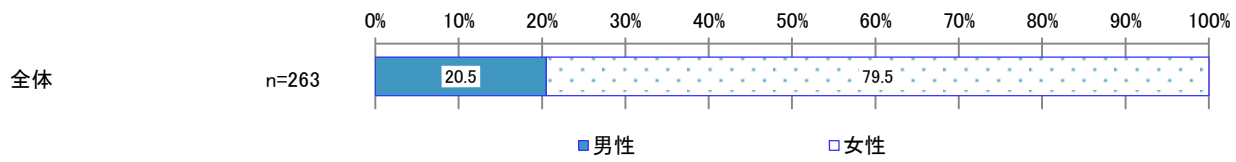
分析軸が無回答の場合は、集計から省いているため、分析軸の合計が全体と合わない場合がある。

複数回答が可能な設問では、構成比算出の母数は回答者数（票数）とし、その項目を選び○をつけた人が全体から見て何%なのかという見方をした。そのため、各項目の比率を合計すると100%以上になる場合がある。

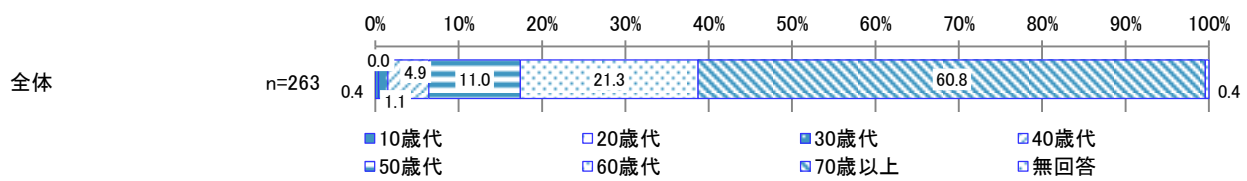
グラフにおける選択肢や凡例の表現は、趣旨が変わらない程度に簡略化して掲載されている場合がある。また、比率の数値が図中に納まらない場合は、小数点以下四捨五入により整数化したり、あるいは省略したりしている場合がある。

回答者の属性

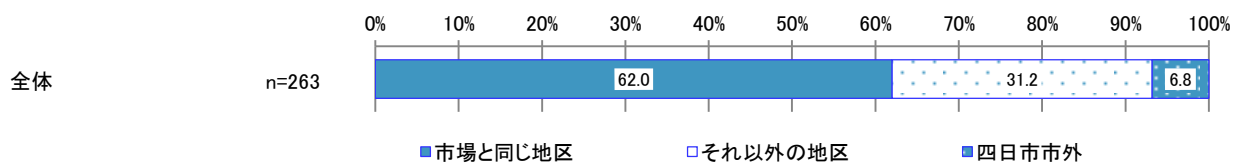
①性別



②年代



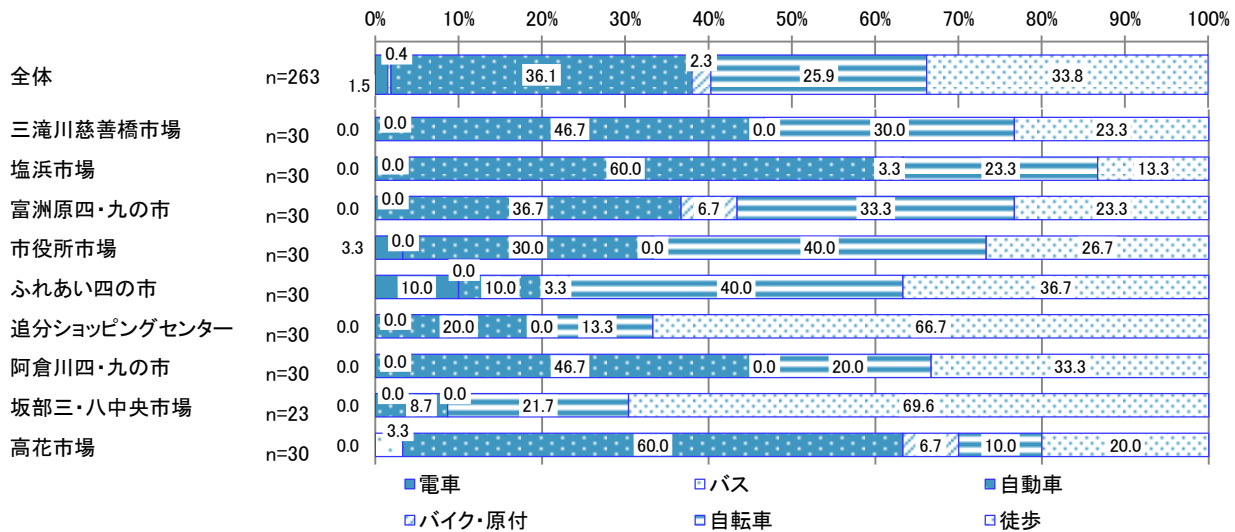
③居住地



四日市市の定期市について

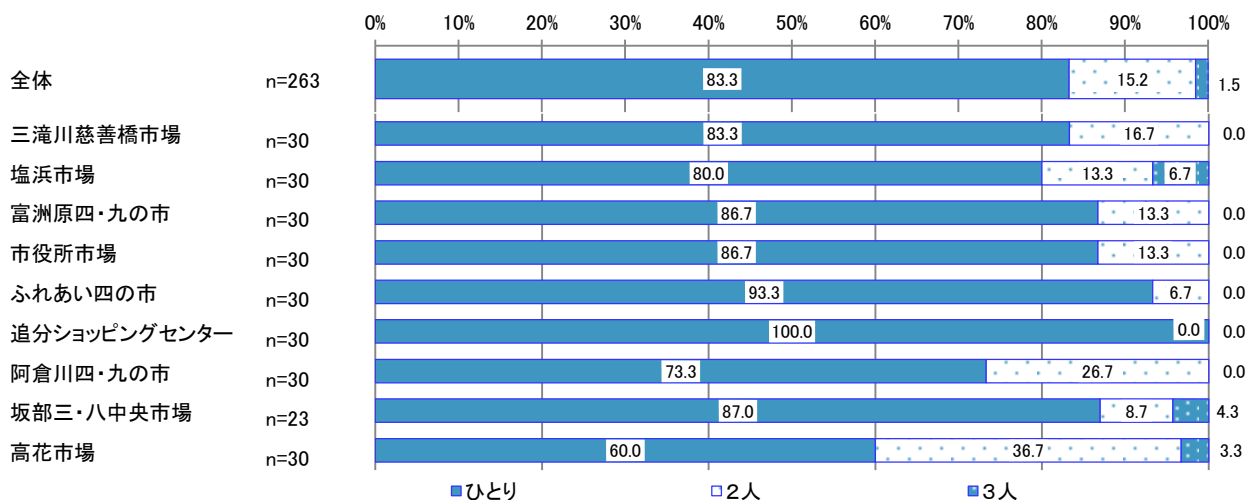
【問1】市場への主な交通手段は何ですか（〇はひとつ）

- 市場への主な交通手段は、「自動車」が36.1%で最も多く、次いで「徒歩」（33.8%）、「自転車」（25.9%）の順となっている。
- 市場別でみると、自動車の割合が高いのは「塩浜市場」「高花市場」「三滝川慈善市場」「阿倉川四・九の市」で、それ以外の市場では徒歩や自転車の割合が高くなっている。



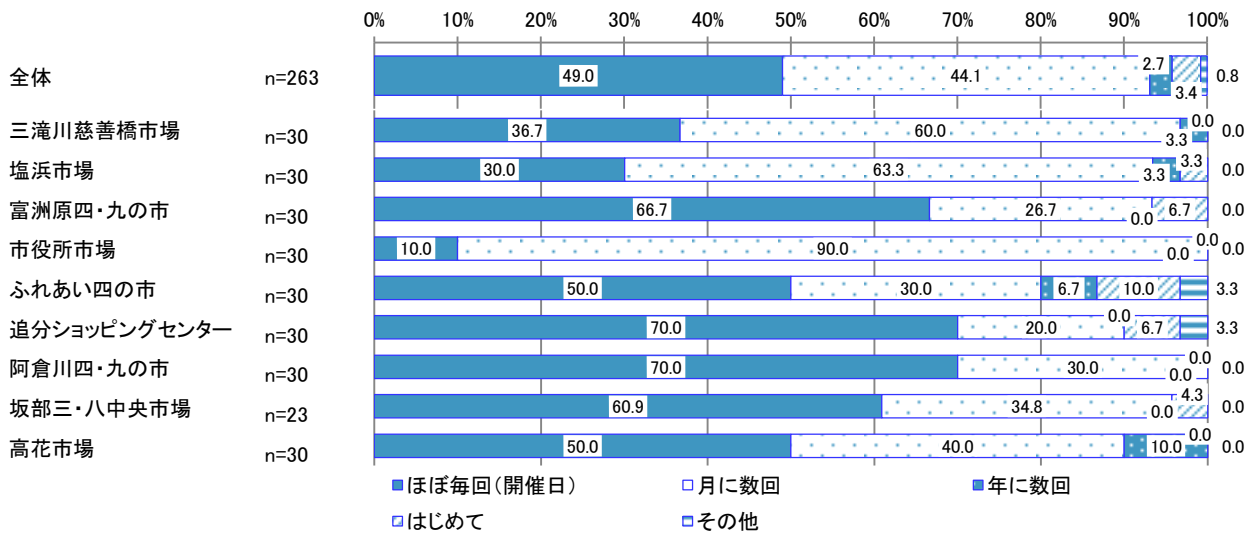
【問2】何人で来ましたか（〇はひとつ）

- 同行人数は、「ひとり」が83.3%、「2人」が15.2%、「3人」が1.5%となっている。
- 市場別にみても「ひとり」が最も多く、「高花市場」「阿倉川四・九の市」では「2人」での来場も多い。



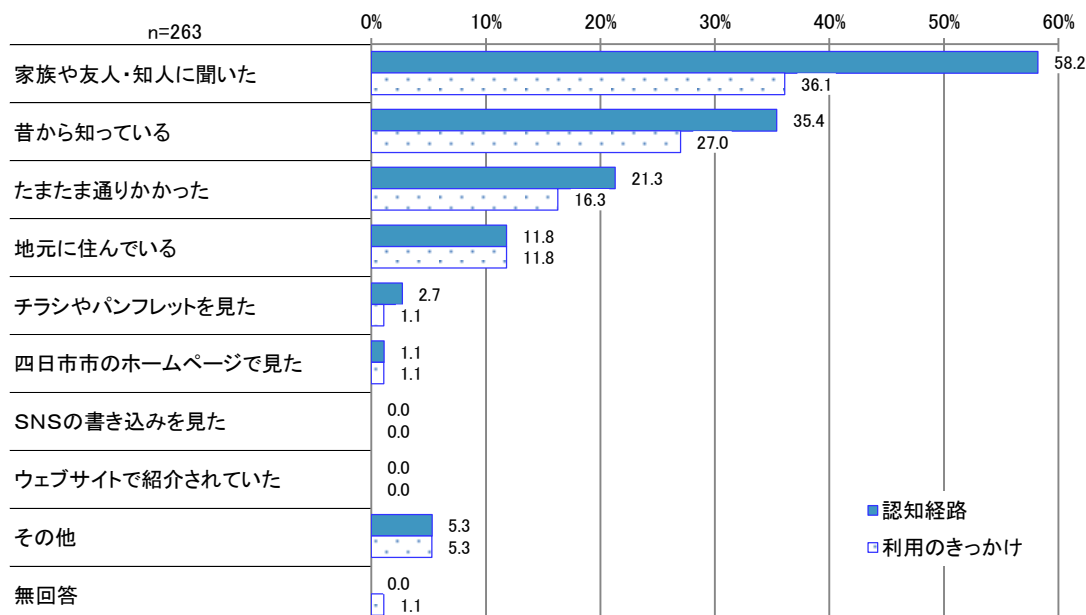
【問3】どれくらいの頻度で来場されますか（〇はひとつ）

- 来場頻度は、「ほぼ毎回」が49.0%と最も多く、次いで「月に数回」（44.1%）となっている。
- 市場別にみると、「ふれあい四の市」を除く全ての市場で月に数回以上の来場者が9割を超える。



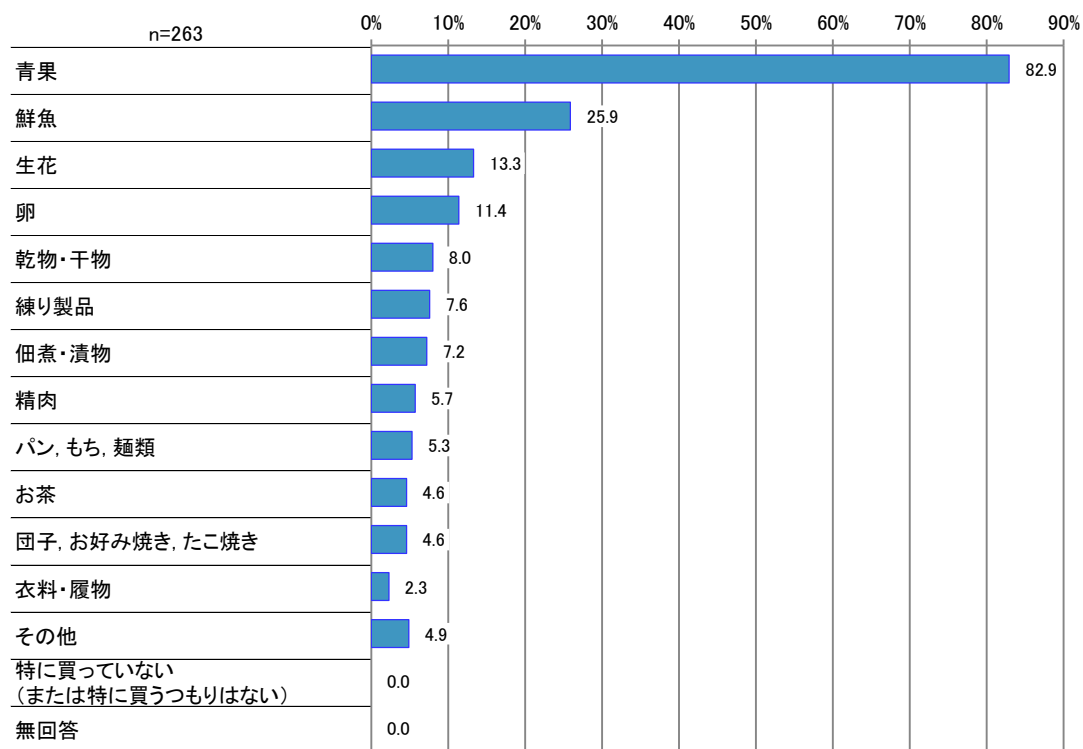
【問4】市場の認知経路と利用のきっかけ（〇は3つまで）

- 市場の認知経路と利用のきっかけは、同じ様な傾向となっており、「家族や友人・知人に聞いた」が最も多く、認知経路で58.2%、利用のきっかけで36.1%となっている。
- 一方で、「チラシやパンフレットを見た」「四日市市のホームページで見た」等の回答はいずれも3%未満に留まっている。



【問5】購入した、又は購入予定の品目（〇はいくつでも）

- 購入した、又は購入予定の品目は、「青果」が82.9%で最も多く、次いで「鮮魚」（25.9%）、「生花」（13.3%）、「卵」（11.4%）の順となっている。

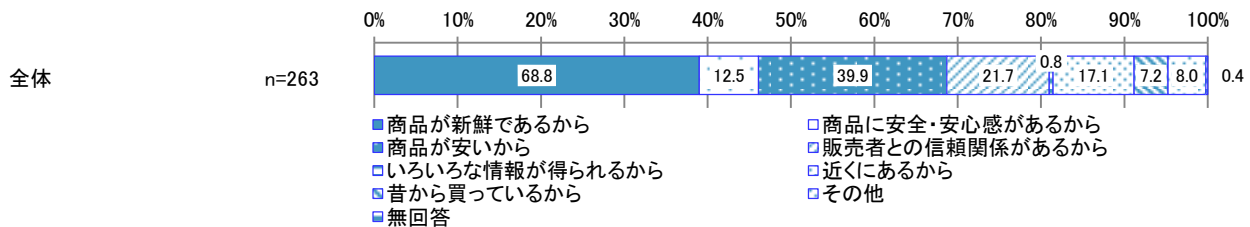


(単位: %)

	合計	青果	鮮魚	精肉	卵	お茶	乾物・干物	佃煮・漬物	練り製品	パン、もち、麺類	団子、お好み焼き、たこ焼き	生花	衣料・履物	その他	特に買っていない (または特に買うつもりはない)	無回答
全体	263	82.9	25.9	5.7	11.4	4.6	8.0	7.2	7.6	5.3	4.6	13.3	2.3	4.9	-	-
三滝川慈善橋市場	30	86.7	53.3	-	16.7	-	3.3	3.3	13.3	3.3	-	20.0	-	3.3	-	-
塩浜市場	30	63.3	53.3	10.0	3.3	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	10.0	-	-
富洲原四・九の市	30	83.3	16.7	-	30.0	-	20.0	13.3	6.7	-	-	46.7	-	6.7	-	-
市役所市場	30	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ふれあい四の市	30	83.3	-	-	16.7	3.3	3.3	10.0	-	-	-	-	-	10.0	-	-
追分ショッピングセンター	30	90.0	36.7	16.7	16.7	3.3	3.3	3.3	3.3	13.3	-	30.0	-	10.0	-	-
阿倉川四・九の市	30	96.7	20.0	6.7	13.3	3.3	-	-	13.3	3.3	-	-	-	-	-	-
坂部三・八中央市場	23	73.9	8.7	-	4.3	17.4	8.7	8.7	30.4	21.7	13.0	-	13.0	-	-	-
高花市場	30	66.7	40.0	16.7	-	3.3	20.0	20.0	-	3.3	23.3	13.3	3.3	3.3	-	-

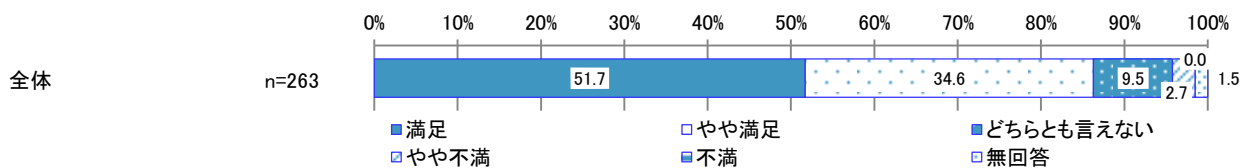
【問6】市場を利用する理由（主な理由を2つまで）

- 市場を利用する理由は、「商品が新鮮であるから」が68.8%で最も多く、次いで「商品が安いから」（39.9%）、「販売者との信頼関係があるから」（21.7%）の順となっている。



【問7】市場に対する満足度（〇はひとつ）

- 市場に対する満足度は、「満足」が51.7%、「やや満足」が34.6%、「どちらとも言えない」が9.5%となっており、「満足」と「やや満足」を合わせると、満足と感じている人は86.3%となっています。
- 市場別にみると、「満足」の割合が高かったのは、「三滝川慈善橋市場」（73.3%）、「富洲原四・九の市」（66.7%）のほか、「塩浜市場」「市役所市場」「坂部三・八中央市場」「阿倉川四・九の市」で5割を超えている。



(単位: %)

	合計	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満	無回答
全体	263	51.7	34.6	9.5	2.7	-	1.5
三滝川慈善橋市場	30	73.3	23.3	3.3	-	-	-
塩浜市場	30	53.3	33.3	13.3	-	-	-
富洲原四・九の市	30	66.7	23.3	10.0	-	-	-
市役所市場	30	53.3	33.3	-	13.3	-	-
ふれあい四の市	30	36.7	50.0	10.0	3.3	-	-
追分ショッピングセンター	30	36.7	53.3	6.7	3.3	-	-
阿倉川四・九の市	30	50.0	20.0	23.3	3.3	-	3.3
坂部三・八中央市場	23	52.2	34.8	4.3	-	-	8.7
高花市場	30	43.3	40.0	13.3	-	-	3.3

【問8】市場のお勧め度（〇はひとつ）

- 市場のお勧め度は、「8点」が27.0%と最も多く、次いで「10点」(25.1%)、「9点」(14.4%)、「7点」(13.3%)、「5点」(12.5%)の順となっており、この5項目で9割を超えている。
- 更に、この項目を「推奨者」(8~10点)、「中立者」(5~7点)、「非推奨者」(0~4点)の3区分に分類した推奨度をみると、市場のお勧め度は、「推奨者」が66.5%、「非推奨者」が3.4%となっている。
- 市場別にみると、「推奨者」は「富洲原四・九の市」が83.3%で最も多く、次いで「三滝川慈善橋市場」(80.1%)、「坂部三・八中央市場」(78.2%)、「阿倉川四・九の市」(76.6%)の順となっている。
- また、市場に対する満足度別にみると、「満足」(満足+やや満足)では推奨者の割合が高く、「不満」(不満+やや不満)では非推奨者の割合が高くなっている。

