

重点13 学校の情報公開の推進

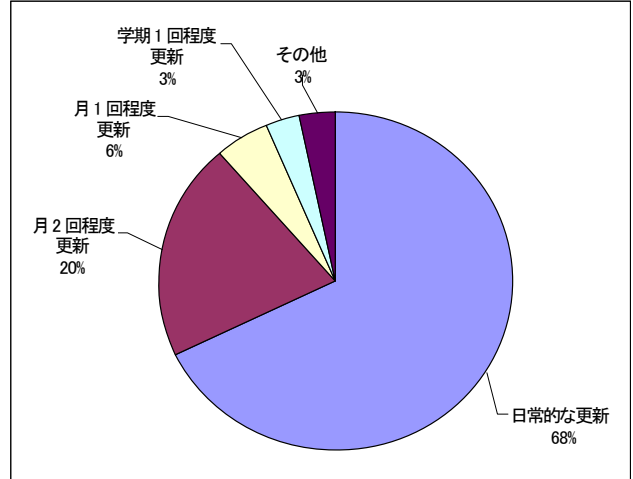
ねらい

学校ホームページを更新したり、「学校だより」等を配布したりすることで、家庭や地域へ積極的に情報を発信し、学校における情報公開を進めます。

○ 学校ホームページの運用状況について

- 平成19年度より、日常的な情報発信を目標として、よりタイムリーな情報発信を行うとともに、開かれた親しみやすい学校ホームページをめざしました。
- 現在、多くの学校が、日常的な情報発信を行っており、学校間の格差は少なくなりました。しかし、一部の学校の取組の中で、学年間等の格差が見られます。
- 今後は、各学校での格差の解消と、内容面をより充実させることが必要です。

＜日常的な学校ホームページの更新を行う学校の割合＞



「平成22年3月 市教育委員会調査より」

(※日常的な更新=1週間に1件以上の情報発信)

○ 学校公開日の実施状況

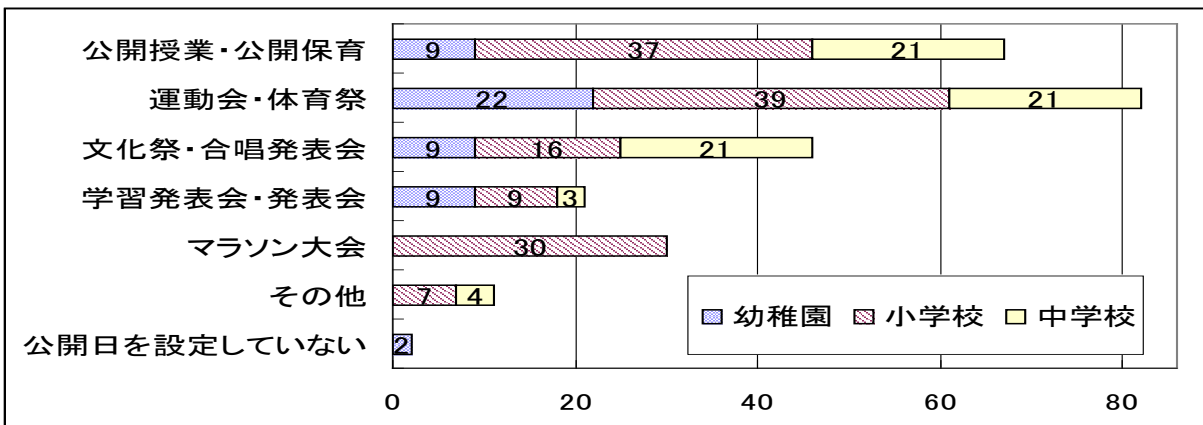
(※平成22年2月 保護者・地域との協働の推進に係る調査より)

＜学校公開日の実施状況＞

	のべ実施回数		平均実施回数	
	20年度	21年度	20年度	21年度
幼稚園	96回	66回	4回	2.8回
小学校	291回	302回	7.3回	7.6回
中学校	124回	192回	5.6回	8.7回

- 保護者だけでなく、地域の人々が自由に参観などできる学校公開日を多く設定する学校が増えてきています。
- 小学校では、児童集会や音楽集会、マラソン大会等の行事を公開しています。
- 中学校では、「学校見守り活動」として、長期にわたり学校公開を実施した学校もあります。

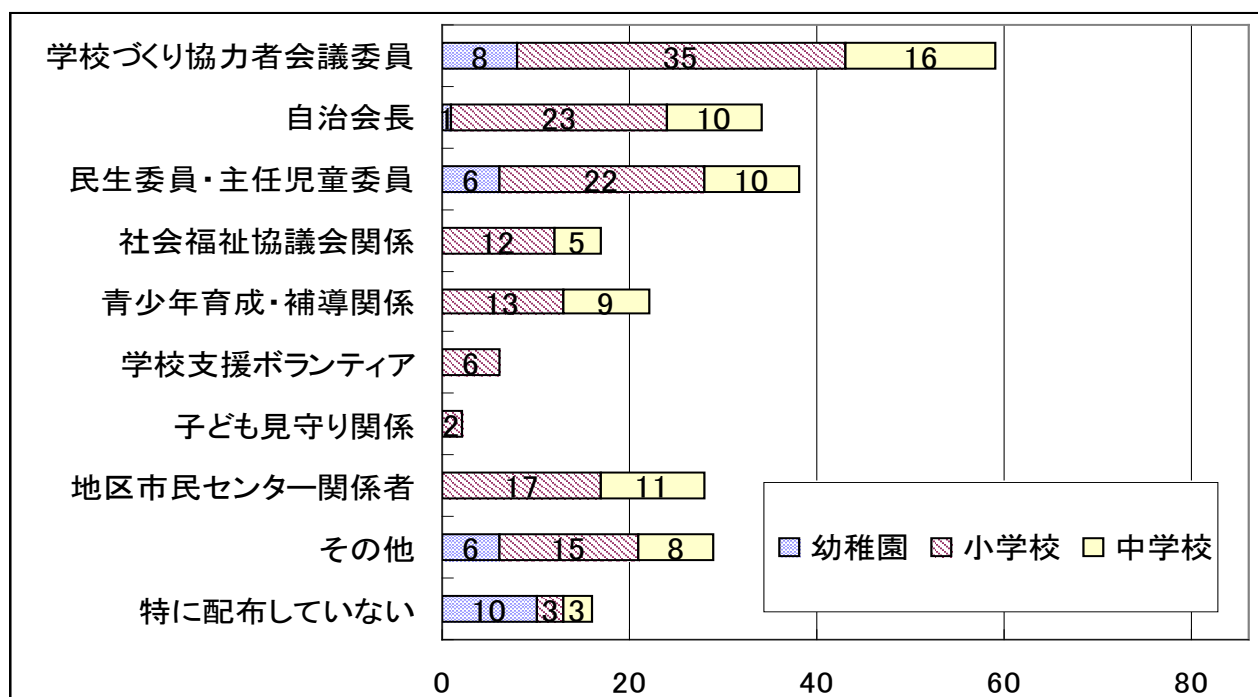
＜学校公開日の設定内容＞



○ 学校に関する情報提供の状況について

＜学校だより等の配布先＞

(※平成22年2月 保護者・地域との協働の推進に係る調査より)



- ・ コミュニティスクール運営推進校では、運営協議会委員への情報提供の一つとして「学校だより」を配布しています。他の小・中学校においても学校づくり協力者会議委員に「学校だより」を配布する学校が多くなってきています。
- ・ 地域との連携を進めるために自治会長・民生委員等の地域の方々に「学校だより」を配布している学校も多く見られます。
- ・ 地域の方々に学校の状況を理解していただくため、回覧等を利用して、定期的に地域の皆さんに情報提供を行ったり、学校だよりを全戸配布したりするなど、積極的に情報提供を行っている事例もあります。
- ・ 地域の広報誌に学校の様子を掲載していただいたり、地区市民センターの窓口に配布用の「学校だより」を置いたり、広く情報提供を行う方法を工夫している事例もあります。
- ・ 「学校づくりビジョン」については、すべての学校・園において公表し、保護者や地域の皆さんに学校運営や教育活動の基本的な方針について、理解を得るための取組が行われています。

今後の方向性

- 保護者や地域の皆さんのニーズに応じて、学校が適切に情報を提供していくことの必要性や情報提供のあり方について、教職員対象の研修会等を実施し、啓発していきます。
- より魅力ある学校ホームページとするための学校に対する支援を行い、さらなる内容の充実と、速やかな情報発信を行っていきます。