

博物館事業を通じ、生涯学習の機会を提供するとともに、市民の学習成果発表の場を提供する。	来館者数 来館者満足度		貴重な文化遺産の保存と活用を図り、郷土の歴史や風土と生活環境に関する市民の知識と理解を深め、市民文化の創造に寄与するとともに、市民の科学する心を育み、未来を考える場を提供します。	企画展・特別陳列開催事業	収集した資料や調査研究を行った成果を市民に還元すべく地域に関する展示を行うとともに、市民の多様なニーズに応え、文化的欲求を満たす様々な分野の展覧会を年間4～5本開催します。	博物館運営費の見直し	博物館
	平成14年度値	133,624人 - - - -		プラネタリウム季節番組・特別番組の放映	年齢層に応じた番組の構成を行うとともに、専門性を特徴とした番組も実施し、市民各層に応じた番組展開を図ります。また季節番組を年間8番組放映します。		
	平成15年度見込み値	97,200人 60%					
	平成18年度目標値	120,000人 63%					